|  |
| --- |
| **서울창업허브 키친인큐베이터 멤버 지원신청서** |
| **지원 부문** |  **오픈키친** |  **프라이빗키친** |
| **오픈키친은 주방을 공유하여 사용하며, 메뉴개발 및 전처리 등을 할 수 있습니다.** **프라이빗키친은 개별적으로 주방을 사용하며, 판매를 경험해 볼 수 있는 공간입니다.**  |
|  **참** **가** **신** **청** **서** | **대표자**  | **성명** |  | **생년월일** |  | **성별** | 남 / 여  |
| **외식업 경력** | **( 무 / 유 \_ 경력사항 )** *1. 00 조리고등학교 졸업**2. 2010 ~ 2012 프랜차이즈 그릭 요거트 홀서빙* *3. 2012 ~ 2013 호텔 케이터링 담당**4. 2013 ~ 2014 이자카야 키친 조리*  |
| **주소**  |  | **휴대폰** |  |
| **E-Mail** |  | **SNS** |  |
| **팀원** | **성명** | **생년월일** | **성별** | **휴대폰** | **외식업 경력 (무/유\_경력사항)** |
|  |  | 남/여 |  | 1.2.3. 4.  |
|  |  | 남/여 |  | 1.2.3. 4.  |
|  |  | 남/여 |  | 1.2.3. 4.  |
|  **희망이용기간** | **1월** | **2월** | **3월** | **4월** | **5월** | **6월** |
|  |  |  |  |  |  |
| **7월** | **8월** | **9월** | **10월** | **11월** | **12월** |
|  |  |  |  |  |  |
|  **※ 1개월 ~ 최대 3개월까지 신청가능, 선정 이후 운영일정 협의**  |
| **희망사용시간** |  **8시 – 12시**  |  **13시 - 17시** |  **18시 – 22시**  |  **상관없음** |
|  **※ 오픈키친 지원자만 작성** |
| **※ 본 대표자는『서울창업허브 키친인큐베이팅』 사업에 참여하고자 신청서를 제출하며, 작성한 신청서 내용에 허위사실이 있을 경우 선정취소, 지원내역 환수 및 손해배상 등의 불이익 처분을 받을 수 있음에 동의합니다.** **※ 참가신청서 등 일체 관련 서류는 반환하지 않습니다.****※ 필수 첨부 서류 : 지원신청서, 요약 사업계획서, 개인정보 수집·이용/제공 동의서 각 1부 (팀원 전원)** **년 월 일**  **대표자 : \_\_\_\_\_\_\_\_ (인)** |

**요약 사업계획서 작성 가이드***(샘플)*

**Q1. 내가 발견한 사업기회 및 컨셉은 무엇인가?**

 *A) 우리 아이에게 저렴한 가격에도 좋은 품질의 간식을 주고 싶었다.*

 *아토피가 심해 일반 과자를 못 먹는 아이를 보며, 질 좋고 저렴한 과자를 만들어 팔고 싶다라는 생각이 들었다.*

 *엄마로써 아이에게 꼭 필요한 게 무엇인지 고민을 시작한 것이 계기이다.*

 *유아동 간식 시장에서 중저가 브랜드가 많이 없다는 것을 확인하였다.*

*저렴하게 파는 제품은 있지만 대부분 신뢰도가 없는 제품을 판매하고 있어*

*중저가 브랜드를 구축하는 것이 가능하다 생각되었다.*

**Q2. 목표고객은 누구인가? 목표 고객이 원하는 것은 무엇인가?**

1. *목표고객은 가성비 좋은 품질은 찾는 20~30대 엄마, 아빠와 10대 후반~20대 이모, 고모들을 포함한다.*

 *유아동 간식 시장은 고가의 브랜드 시장과 중저가의 온라인 쇼핑몰 시장으로 나뉘어 있다.*

 *고가는 좋은 품질과 고객 관리등의 마케팅을 통해 성장하고 있지만 가성비 좋은 중저가 간식 시장은 눈에 띄는 브랜드가*

*없는 상황이다. 직접 생산과 인지도 있는 유아동 간식을 런칭해 브랜드화 시키고 싶다.*

**Q3. 앞으로도 계속 발전시키거나 사용될 제품인가? (지속성)**

1. *최근 대한민국 출산율의 하락으로 아이들의 인구가 줄어들고 있다고는 하지만*

 *아이들은 가장 중요한 미래 재산이자 경제의 주체이다.*

 *경기가 어려워질수록 중저가의 유아동 시장은 더욱 커질 것으로 예상된다.*

 *전 세계적으로 볼 때 중국 및 동남아시아의 유아동의 인구는 지속적으로 늘어남으로*

 *일부 선진국과 대한민국의 출산율 하락이 온라인상에 큰 영향을 미치지는 않을 것이다.*

**Q4. 경쟁 업체 제품과 차별 되는 점은 무엇인가?**

 *A)중저가 유아동 간식 시장의 ‘브랜딩’에 차별화를 둘 것이다.*

 *중저가의 유아동 과자를 판매하는 사이트는 있지만 자신만의 색깔과 개성을 가지고 브랜딩을 하고*

 *있는 브랜드는 거의 없다.*

 *키친인큐베이터 내의 생산을 통해 인프라는 최저로 낮추고 판매 마진은 70%정도로 갈 수 있도록*

 *브랜딩을 해 나가고 싶다. (가격, 성능, 디자인)*

**Q5. 제품을 팔 수 있는 국내 및 해외 시장규모는 어느 정도인가?**

 *A)영유아 간식시장은 온라인을 제외하고도 300억원 규모로 전년 대비 16.3% 성장했다.*

 *쌀 과자(37.3%), 일반 과자(19.3%), 곡물 과자(14.3%), 동결건조과일(13.3%), 요거트 과자(10%),*

 *캔디&젤리(5.6%) 순으로 비중이 높았다.*

 *유아 간식 시장은 분유 뿐만이 아니라 아이들이 먹는 간식까지 신경 쓰는 엄마들이 늘어나면서 꾸준히*

*성장하는 추세다.*

**Q6. 이 사업을 진행할 때, 내가 가진 강점과 약점은 무엇인가?**

*A) 한 아이를 키우는 8년차 엄마로서, 그리고 ‘A’브랜드의 제품 디자이너로 일한 10년차 디자이너로서*

*이 사업을 진행할 때, 꼭 필요한 브랜딩 능력과 고객의 마음을 그 누구보다 잘 알고 있다는 강점을*

*가지고 있다고 생각한다. 일과 육아를 병행해야하기 때문에 시간과 체력의 여유가 없다는 점이 약점으로 작용할 것 같다.*

**Q7. 앞으로의 사업 세부 일정은 무엇인가?**

 *A)키친인큐베이터 오픈키친을 통해 1개월 동안 메뉴개발을 마친 후, 1개월 동안 브랜딩을 끝마치고, 네이버 마켓에*

*제품을 업로드하여 판매할 계획이다. SNS 등의 홍보를 통해 고객층을 넓힌 후, 1년 안에는 동네에 10평 규모의 오프라인*

*매장을 오픈하고, 자체 온라인 마켓을 만들어 제품을 판매하고 싶다.*

**Q8. 사업을 진행하기 위한 자금은 얼마로 예상하는가? 자금조달 계획을 가지고 있는가?**

*A) 메뉴개발비 및 브랜딩 구축비용 200만원, 제품 생산비 300만원, 총 500만원의 자금을 확보한*

*상태이다. 오프라인 매장을 내고 자체 온라인 마켓을 만들려면, 6000만원의 비용이 추가로 들 것으로*

*예상된다. 신용보증재단을 통해 2%의 낮은 이율로 창업 대출 자금 5000만원을 대출받고, 나머지*

*1000만원은 그때까지 벌어들인 온라인 수익으로 조달할 계획이다.*

**※ 위의 내용은 요약사업계획서 샘플입니다.**

**8가지 질문에 대한 답을 자유롭게 서술해주시면 됩니다.**

**사업계획서의 내용이 선정평가 점수에 반영 되니 참고하시기 바랍니다.**

**< 요약 사업계획서 작성 질문 >**

**Q1. 내가 발견한 사업기회 및 컨셉은 무엇인가?**

**Q2. 목표 고객은 누구인가? 목표 고객이 원하는 것은 무엇인가?**

**Q3. 앞으로도 계속 발전시키거나 사용될 제품인가? (지속성)**

**Q4. 경쟁 업체 제품과 차별 되는 점은 무엇인가?**

**Q5. 제품을 팔 수 있는 국내 및 해외 시장규모는 어느 정도인가?**

**Q6. 이 사업을 진행할 때, 내가 가진 강점과 약점은 무엇인가?**

**Q7. 앞으로의 사업 세부 일정은 무엇인가?**

**Q8. 사업을 진행하기 위한 자금은 얼마로 예상하는가? 자금조달 계획을 가지고 있는가?**

**개인정보 수집·이용 / 제공 동의서**

**㈜심플프로젝트컴퍼니 귀하**

귀사가 본인의 개인정보를 「개인정보 보호법」제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

**1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항**

￭ **수집·이용 목적**

‐ 귀하의 개인정보는 서울창업허브 키친인큐베이터 사업의 효율적 수행을 위한 목적으로 수집·이용됩니다.

￭ **개인정보의 수집항목**

‐ 성명, 생년월일, 전화번호, 휴대전화번호, 주소, 이메일, 직위, 학력사항, 경력사항, 수상이력, 자격 및 면허

￭ **보유 및 이용 기간**

‐ 귀하의 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 10년까지 보유·이용됩니다.

￭ **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**

‐ 위 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 키친인큐베이터 사업의 참여 및 지원 등에 제한될 수 있습니다.

|  |  |
| --- | --- |
| 본인은 귀사에 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 하는 것에 동의합니다. | 동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐ |

**2. 제3자 정보제공 동의**

￭ **개인정보를 제공받는 자**

‐ 연계기관 : 서울산업진흥원, 서울시

￭ **개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적**

‐ 지원이력 정보의 수집 및 조회 활용 및 지원사업 실적 및 감사 등에 따른 정보제공

￭ **개인정보의 수집항목**

‐ 성명, 생년월일, 전화번호, 휴대전화번호, 주소, 이메일, 직위, 학력사항, 경력사항, 수상이력, 자격 및 면허

￭ **보유 및 이용 기간**

‐ 귀하의 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 10년까지 보유·이용됩니다.

￭ **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**

‐ 위 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 키친인큐베이터 사업의 참여 및 지원 등에 제한될 수 있습니다.

|  |  |
| --- | --- |
| 본인은 귀사에 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 하는 것에 동의합니다. | 동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐ |

년 월 일

성명 (서명/인)